

## Regulamin Konkursu „Cięcie drewna do wylosowanej wagi” Festool Roadshow 2025

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”, jest Festool Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolumbijska 26b, 01-991 Warszawa, posiadająca NIP 534-20-86-289, zarejestrowana pod numerem KRS 150759 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy KRS. Organizator jest fundatorem nagród.

#### 2. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

Udział w Konkursie jest dobrowolny, ale warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody wizerunkowej według wzoru udostępnionego przez Organizatora.

#### 3. Czas i miejsce trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 6.10.2025 r. do 17.10.2025 r. tj. 10 dni, w godzinach 09:00-13:30, a w Warszawie 17.10.2025 w godzinach 09:00 -15:30, gdzie każdego dnia konkursu o godz. 13:30, a w Warszawie o godz. 15.30 następuje finał i ogłoszenie wyników w danym mieście.

Konkurs odbywa się według poniższego harmonogramu:

| Data       | Godziny eventu | Dystrybutor                             | Adres                                              |
|------------|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 6.10.2025  | 9:00-14:00     | 4 HOEM Sp. z o.o.                       | Bohaterów Warszawy 32a<br>75-211 Koszalin          |
| 7.10.2025  | 9:00-14:00     | DOMITECH P. Janiszewski T.<br>Wąż Sp.k. | Górzyskowo 2A,<br>85-157 Bydgoszcz                 |
| 8.10.2025  | 9:00-14:00     | JR-TECH Sp. z o.o.                      | Grodzieńska 16<br>16-010 Wasilków                  |
| 9.10.2025  | 9:00-14:00     | Meblolux (Pakdrew)                      | Sokołowska 166<br>08-110 Siedlce                   |
| 10.10.2025 | 9:00-14:00     | Centrum Stolarza                        | ul. Lema 16<br>20-446 Lublin                       |
| 13.10.2025 | 9:00-14:00     | Centrala Techniczna                     | Generała Mariana Langiewicza 33,<br>35-021 Rzeszów |
| 14.10.2025 | 9:00-14:00     | Drewid Kacper Widawski                  | Cieszyńska 8<br>43-200 Pszczyna                    |
| 15.10.2025 | 9:00-14:00     | ICA POLSKA Sp. z o.o.                   | Gliniana 10<br>97-300 Piotrków Trybunalski         |
| 16.10.2025 | 9:00-14:00     | JAG-MAR Sp. z o.o.                      | Złota 36,<br>62-800 Kalisz                         |
| 17.10.2025 | 9:00-16:00     | Festool Polska Sp. z o.o.               | Kolumbijska 26B<br>01-991 Warszawa                 |

#### 4. Dane osobowe.

Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród i rozpoznania reklamacji. Imię, nazwisko, ew. nazwa firmy, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, dane

konta MyFestool, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie wymienionych danych osobowych przez Organizatora w powyżej wskazanym zakresie. Administratorem danych osobowych jest Festool Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolumbijska 26b, 01-991 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i otrzymanie nagrody. Każdy Uczestnik Konkursu posiada w szczególności prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania usunięcia. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przed zakończeniem całego Konkursu, dane takiego uczestnika będą usunięte. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w takiej sytuacji nie jest możliwe uzyskanie przez niego nagrody. Pełna treść klauzuli informacyjnej Organizatora dostępna jest pod adresem: Festool Polska Sp. z o.o., ul. Kolumbijska 26B, 01-991 Warszawa.

## 5. Uczestnicy konkursu.

Udział w Konkursie jest dobrowolny, jednak warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie odrębnej zgody wizerunkowej w celach marketingowych Festool.

Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (jest osobą pełnoletnią),
- 2) nie jest pracownikiem Organizatora, spółek powiązanych oraz podmiotów pracujących na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

Jeśli Uczestnik prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą to udział w Konkursie nie stanowi czynności związanej z działalnością gospodarczą takiego Uczestnika.

## 6. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

- 1) Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.
- 2) Organizator może odmówić wedle swego uznania udziału w Konkursie osobom, które znajdują się w stanie mogącym wskazywać na spożycie alkoholu lub innych środków mogących spowodować powstanie zagrożenia dla zdrowia Uczestnika.
- 3) Warunkiem udziału w konkursie jest, wcześniejsza rejestracja przez stronę [www.festool.pl/roadshow](http://www.festool.pl/roadshow) oraz przedstawienie nr konta MyFestool.
- 4) Uczestnik ma świadomość, że osoba przeprowadzająca konkurs, może poprosić o weryfikację konta MyFestool i zobowiązuje się umożliwić taką weryfikację. W takiej sytuacji, warunkiem udziału w Konkursie jest pozytywna weryfikacja Uczestnika.
- 5) W Konkursie można wziąć udział tylko raz i w jednej lokalizacji.
- 6) Konkurs rozgrywany jest wg następujących zasad:
  - A) Uczestnik zgłasza się na stanowisku Konkursu, podaje imię i nazwisko oraz numer telefonu, które zostają zapisane w bazie uczestników konkursu. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz podczas jednego wydarzenia. Może wziąć w nim udział powtórnie w innej lokalizacji.
  - B) Uczestnik losuje zadanie. W zadaniu podana jest waga dwóch kawałków drewna (od 10 do 50 g.) oraz dwa kąty: kąt ustawienia szyny (od 0 do 60 st.) oraz kąt ustawienia tarczy HKC 55 K (od 0 do 50 st.).
  - C) Uczestnik ustawia na pilarcze i szynie odpowiednie kąty. Zadaniem Uczestnika jest przycięcie drewna w wylosowanych kątach na dwóch elementach, tak by osiągnąć wagę każdego z kawałków wskazaną w zadaniu. Dla ułatwienia na stanowisku znajduje się przykładowy wzorzec z podaną wagą.
  - D) Obsługa konkursu waży każdy z odciętych fragmentów i zapisuje wynik przy nazwisku Uczestnika w Jego obecności. Zapisany wynik nie podlega późniejszym reklamacjom.
  - E) Jury wg następującego algorytmu ustala wynik: od wskazanej w zadaniu wagi nr 1 i wagi nr 2 odejmuje odpowiednio wagę elementów, które Uczestnik odciął - ponad wskazaną i poniżej niej. Suma to wynik odchylenia od zadania. Brana jest pod uwagę wartość absolutna – tj. wynik na minusie jest zamieniany na plus.

**Przykład:** Uczestnik wylosował wagę nr 1: 30 g, wagę nr 2: 10 g., kąt szyny 30 st., kąt tarczy 45 st. Ustawia wylosowane kąty, odcina fragmenty drewna. Odcięte przez Uczestnika fragmenty są ważone i osiągnęły: nr 1: 32,5 g, nr 2: 5,6 g.  
Wynik obliczany jest wg następującego działania  $30\text{ g} - 32,5\text{ g} = -2,5\text{ g}$  ; oraz  $10\text{ g} - 5,6\text{ g} = 4,4\text{ g}$ .  
W zadaniu brana jest pod uwagę wartość absolutna. Oznacza to, że w odchyleniu wagi nie

uwzględniany jest minus, sumowana jest jedynie wartość. Zatem osiągnięty przez Uczestnika wynik to odchylenie o 6,9 g.

- F) Ogłoszenie wyników, bądź dogrywka odbywają się o godzinie 13.30. W dniu wydarzenia wygrywa osoba, która uzyskała jak najbardziej zbliżoną wagę odciętych fragmentów od wskazanych w zadaniu, a zatem, której wynik to najmniejsze odchylenie. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwóch Uczestników identycznego wyniku odchylenia w danej lokalizacji, zwycięzca zostaje wyłoniony w dogrywce. Jeżeli jeden z Uczestników nie zgłosi się na dogrywkę, nagroda automatycznie przyznawana jest drugiej osobie.
- G) Po zakończeniu trasy Roadshow jury ocenia najlepsze wyniki w każdej lokalizacji i wyłania głównego zwycięzcę – osobę, która osiągnęła wagi obu fragmentów najbliższej wyznaczonych w zadaniu. Kryterium oceny jest suma jak najmniejszego odchylenia od wagi obu fragmentów określonych w wylosowanym zadaniu, czyli jak najmniejsza liczba przekroczonych gramów. W przypadku uzyskania przez Uczestników z różnych lokalizacji identycznego najlepszego wyniku odchylenia, główny zwycięzca zostaje wyłoniony w dogrywce odbywającej się w siedzibie Organizatora w terminie od 20 do 31 października 2025 r. Dokładny termin jest ustalany indywidualnie z Uczestnikami. Jeżeli jeden z Uczestników nie zgłosi się na dogrywkę, nagroda automatycznie przyznawana jest drugiej osobie.
- H) Jeżeli na wyznaczoną dogrywkę nie stawia się żaden z Uczestników uprawnionych do udziału w dogrywce, nagroda przysługuje Uczestnikowi z kolejnym najlepszym wynikiem w danej klasyfikacji (lokalnej lub ogólnej). Jeżeli kolejny najlepszy wynik został uzyskany przez więcej niż jednego Uczestnika i jest identyczny, osoby te zostają zaproszone do dogrywki na zasadach określonych powyżej. W przypadku braku możliwości wyłonienia zwycięzcy (w szczególności niestawiennictwa wszystkich uprawnionych w kolejnych terminach), nagroda pozostaje nieprzyznana.

## 7. Nagrody konkursowe i wyłonienie Laureatów.

- 1) W każdym mieście jury przyznaje 1, 2 i 3 miejsce. W kolejności od osoby, która uzyskała najmniejszą różnicę pomiędzy wagą fragmentów wylosowanych w zadaniu a uciętą. Ponadto Organizator wyłoni głównego zwycięzcę za najlepszy wynik podczas całej trasy.
- 2) Nagrodą za zdobycie pierwszego miejsca w danym mieście jest jubileuszowa szyna Festool FS 1400 Limited Edition „100 lat” o wartości 711,70 PLN brutto.
- 3) Nagrodą za zdobycie drugiego miejsca jest komplet dwóch koszułek retro Festool „100 lat” o wartości 236,21 PLN brutto.
- 4) Nagrodą za zdobycie trzeciego miejsca jest jubileuszowy Systainer „100 lat” o wartości 168,55 PLN brutto.
- 5) Nagrodą główną przyznaną jednorazowo po zakończeniu Roadshow jest ręczna akumulatorowa ręczna pilarka tarczowa **HKC 55 KEB-Basic-FSK 420** o wartości 4537,57 PLN brutto oraz nagroda pieniężna w kwocie 453,75 PLN na pokrycie należnego podatku. Podatek zostanie wpłacony bezpośrednio przez Organizatora, w związku z czym nagrody pieniężne nie są wypłacane Laureatom. Nagrody nie podlegają wymianie na wartości pieniężne lub zamianie na inną nagrodę.
- 7) Konkurs odbywa się w ciągu trwania całego Roadshow 2025 r. Rozstrzygnięcie konkursu i wyłonienie głównego zwycięzcy odbędzie się po zakończeniu Roadshow 20.10.2025 r. O wyniku laureat zostanie poinformowany najpóźniej do 3.11.2024 r. przez dystrybutora, u którego odbywał się konkurs lub telefonicznie przez Organizatora. Wynik zostanie ogłoszony na profilu Facebook Festool. Nagroda zostanie przekazana do Dystrybutora.

## 8. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników.

- 1) Udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność uczestnika.
- 2) Uczestnik, przystępując do zadania, oświadcza, że:
  - a) posiada podstawowe umiejętności i doświadczenie w posługiwaniu się elektronarzędziami, w szczególności pilarką,
  - b) zapoznał się z zasadami bezpieczeństwa przedstawionymi przez obsługę Konkursu,
  - c) będzie stosować się do wszystkich poleceń obsługi i zachowa należyta ostrożność.
- 3) Organizator zapewnia sprawny i bezpieczny sprzęt oraz środki ochrony indywidualnej (np. okulary ochronne, ochronniki słuchu), z których uczestnik jest zobowiązany korzystać podczas całego zadania.
- 4) Obsługa Konkursu ma prawo odmówić dopuszczenia do udziału lub przerwać udział osobie, która nie stosuje się do zasad bezpieczeństwa albo stwarza zagrożenie dla siebie lub innych.
- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody osobowe lub majątkowe powstałe w wyniku:
  - a) nieprzestrzegania przez uczestnika zasad bezpieczeństwa,
  - b) niestosowania środków ochrony,
  - c) niewłaściwego lub nieostrożnego posługiwania się sprzętem.

## 9. Zasady postępowania reklamacyjnego.

- 1) Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników na piśmie na adres: Festool Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolumbijska 26b, 01-991 Warszawa, lub drogą elektroniczną na adres e-

mail: info-pl@festool.com najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia ogłoszenia wyników Konkursów.

- 2) Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.
- 3) Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Fakt skorzystania lub nie z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### 10. **Postanowienia końcowe.**

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.